

他社から営業を受ける立場で、たばこを吸わない会社員に聞いた！

【喫煙がビジネスに与える影響は？】

91.3%が、他社営業担当者の
たばこ臭に対して「不快感」！

喫煙に関する意識調査

Research Outline

調査概要

調査機関

心幸グループ

調査名称

喫煙に関する意識調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による
インターネット調査

調査期間

2024年10月21日～同年10月22日

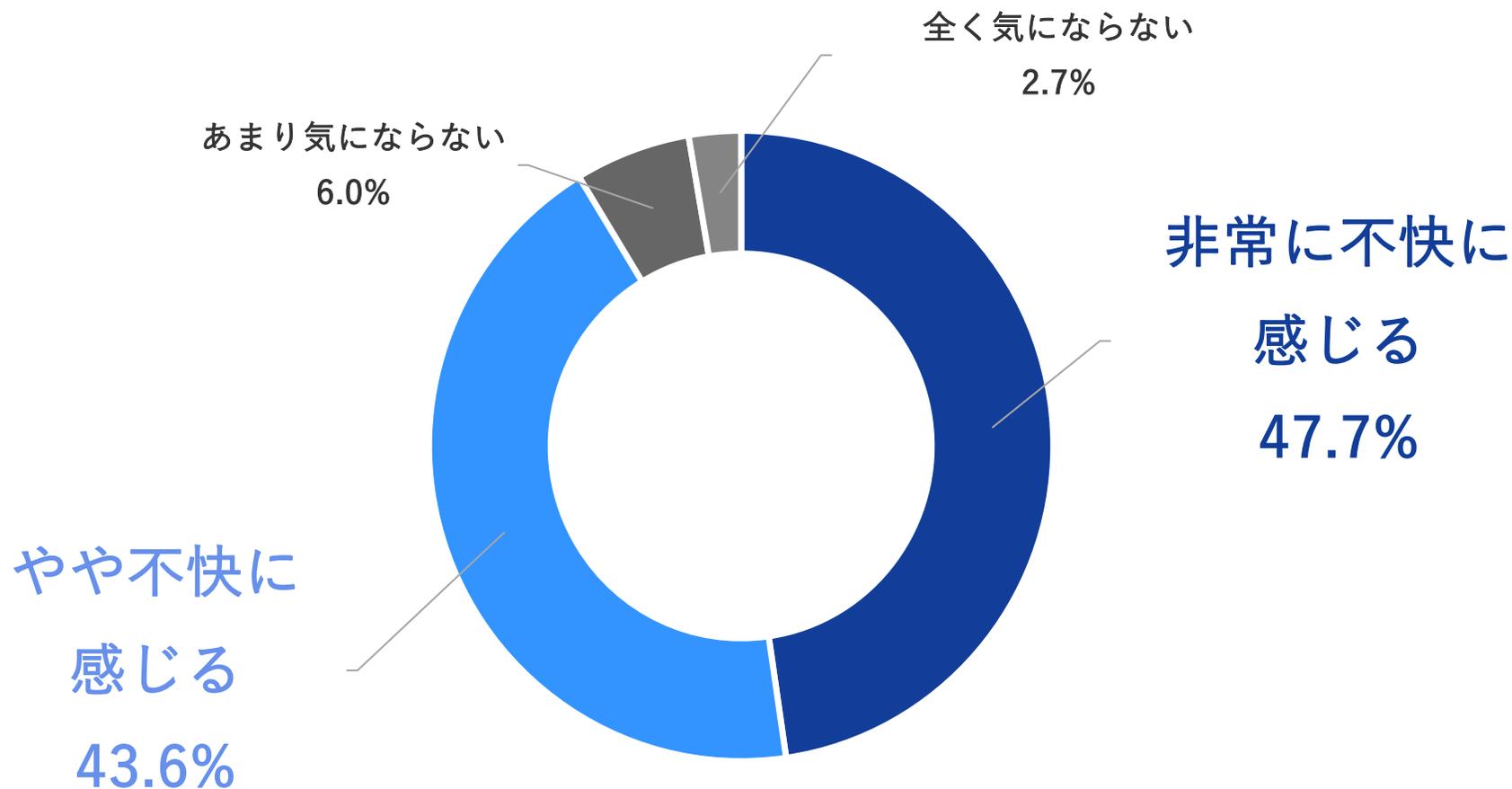
有効回答

他社から営業を受ける立場で、たばこを吸わない会社員149名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

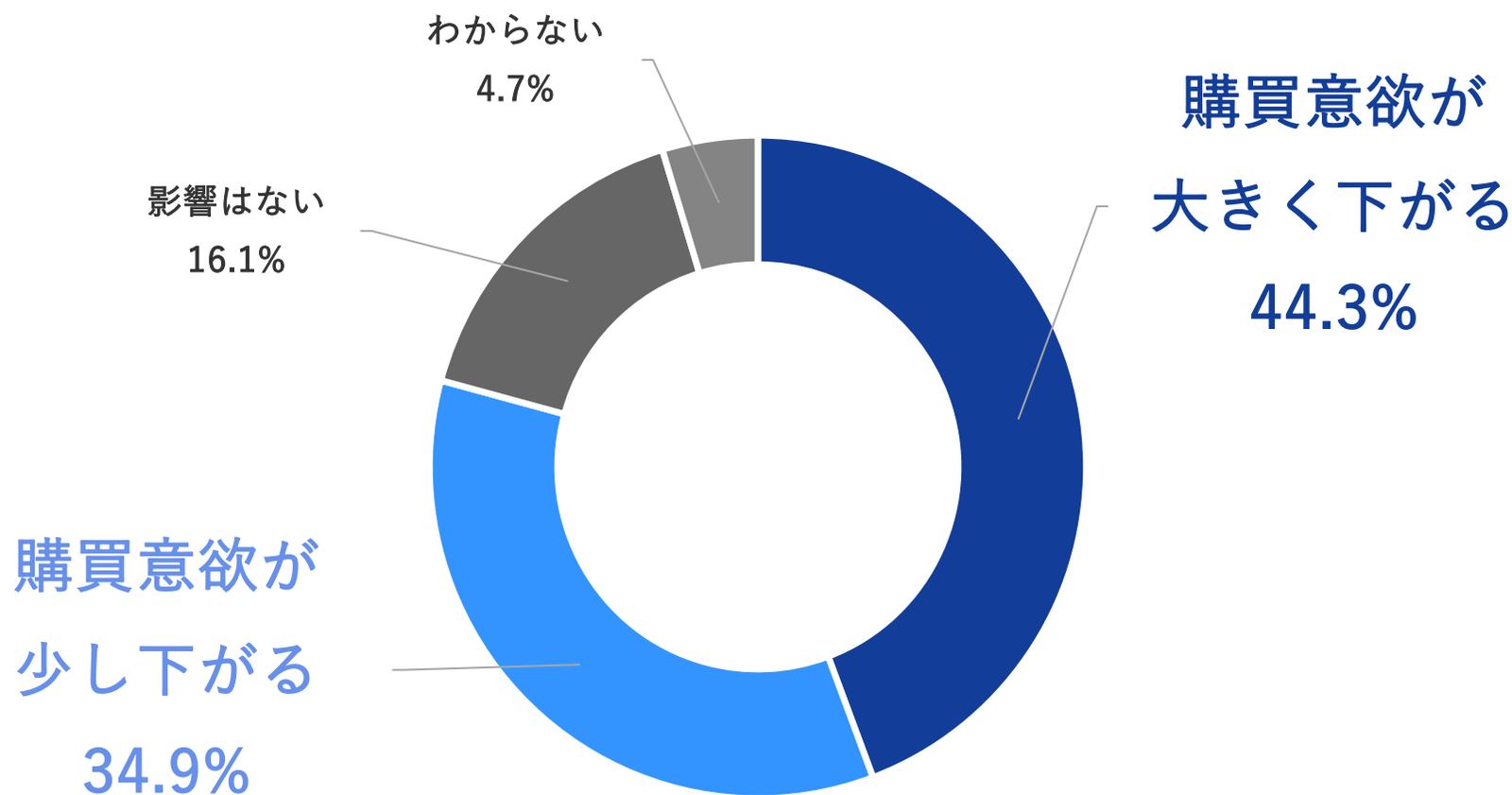
Q1

営業担当者からたばこの臭いがすることについて、
どのように感じますか。



91.3%が、営業担当者からたばこの臭いがすると「不快に感じる」実態が明らかとなりました。

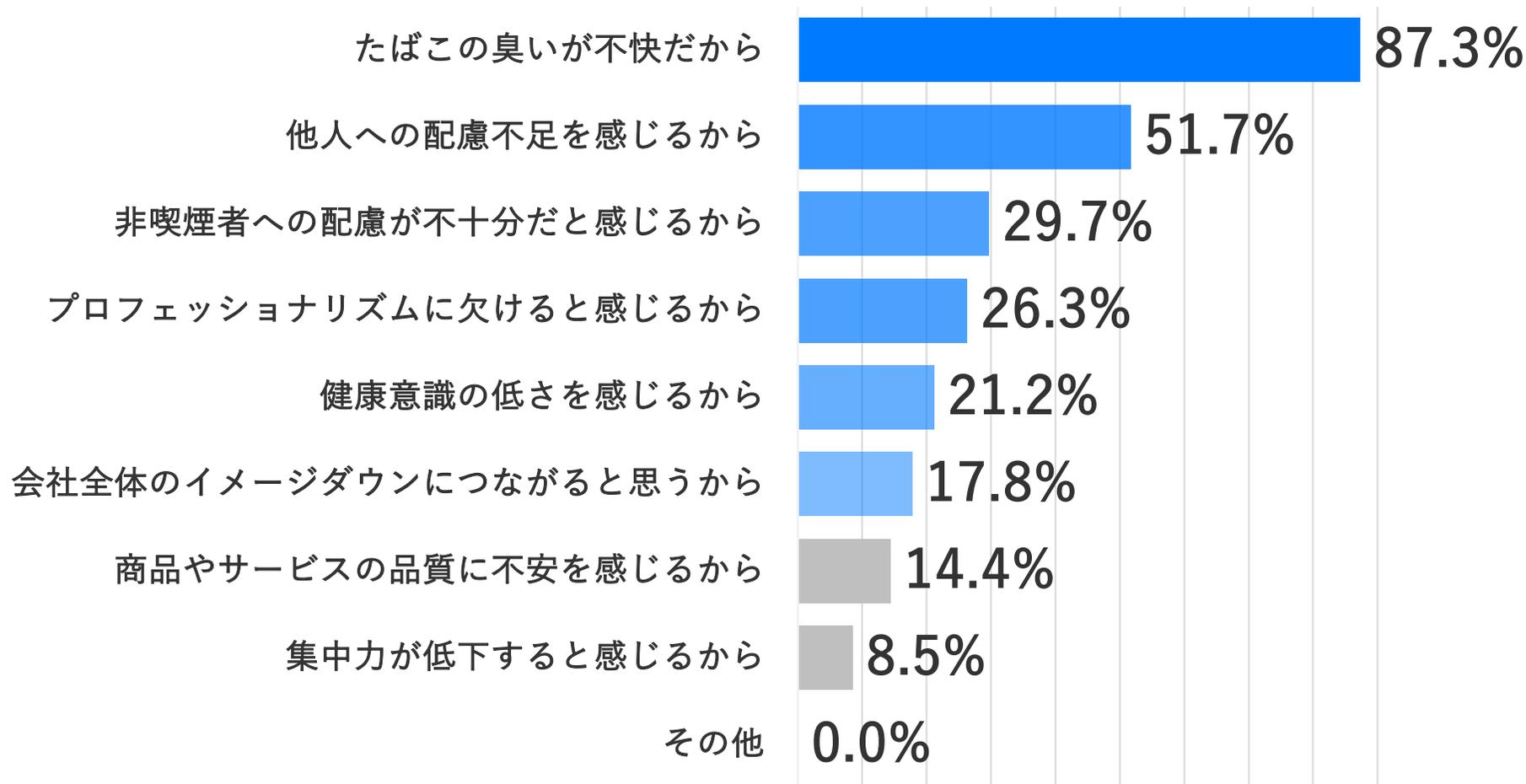
Q2 営業担当者からたばこの臭いがすると、購買意欲にどの程度影響を与えていると思いますか。



約8割から、営業担当者からたばこの臭いがすると「購買意欲が下がる」との声が挙がっています。

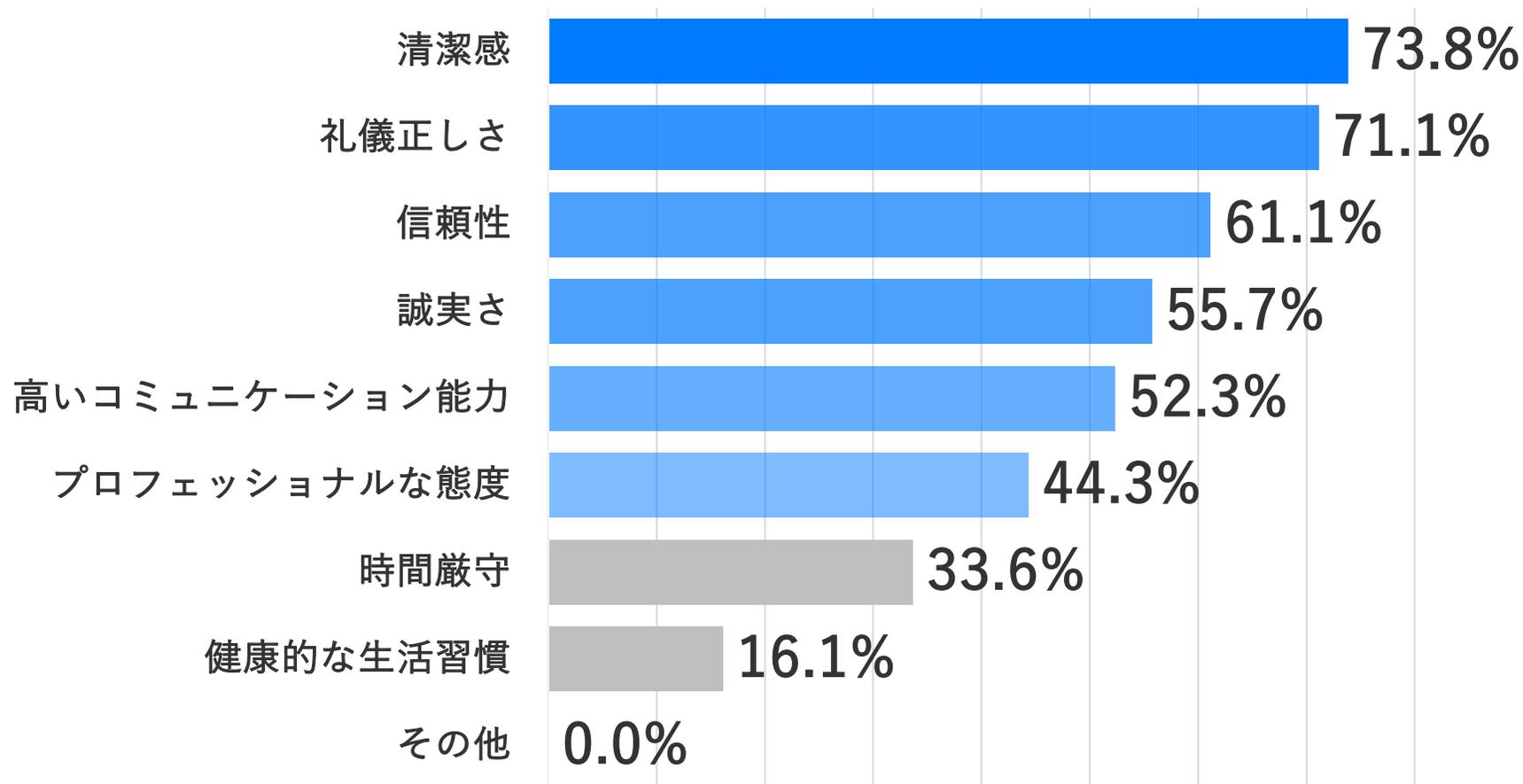
Q3

※Q2で「購買意欲が大きく下がる」「購買意欲が少し下がる」と回答した方に質問
その理由を教えてください。（複数回答）



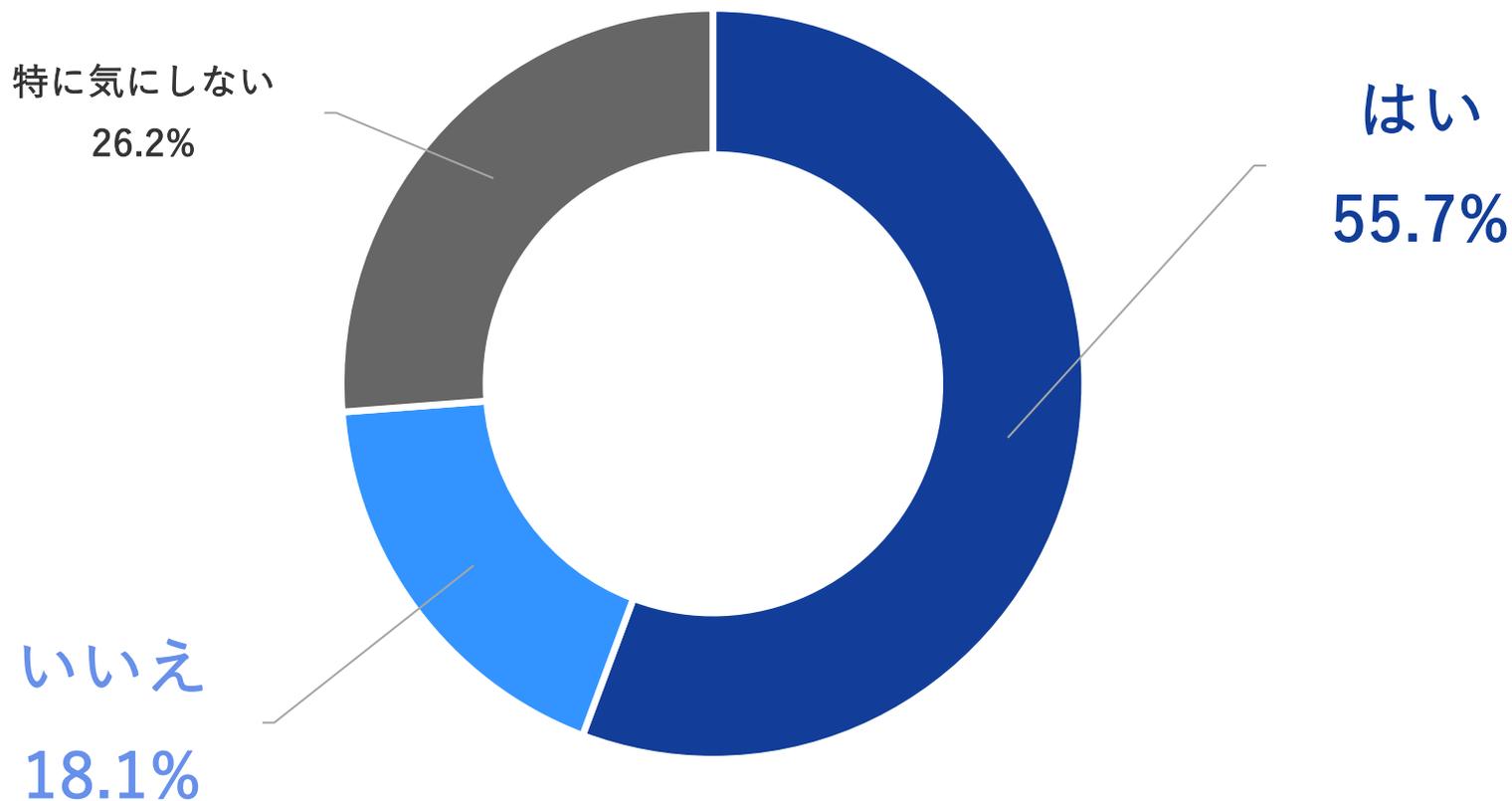
購買意欲が下がる理由は、
「たばこの臭いが不快だから」が
87.3%で最多となりました。

Q4 あなたが営業担当者に求めるイメージに関する要素を教えてください。 (複数回答)



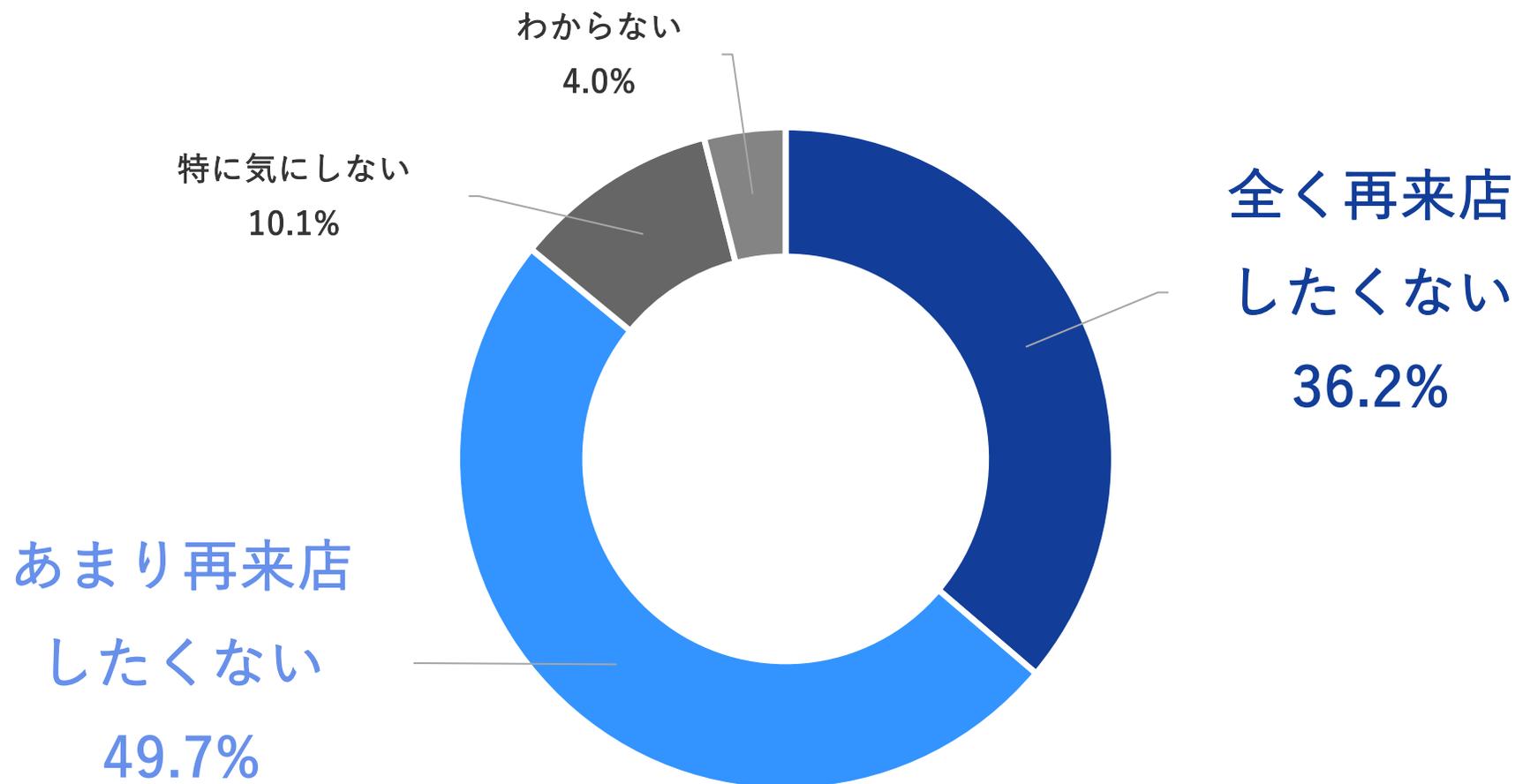
営業担当者に求めるイメージは、「清潔感」、「礼儀正しさ」が上位という結果となりました。

Q5 たばこの臭いがしない営業担当者に対して、より好感を持つことがありますか。



約6割が、たばこの臭いがしない営業担当者に対して「好感を持つことがある」と回答しました。

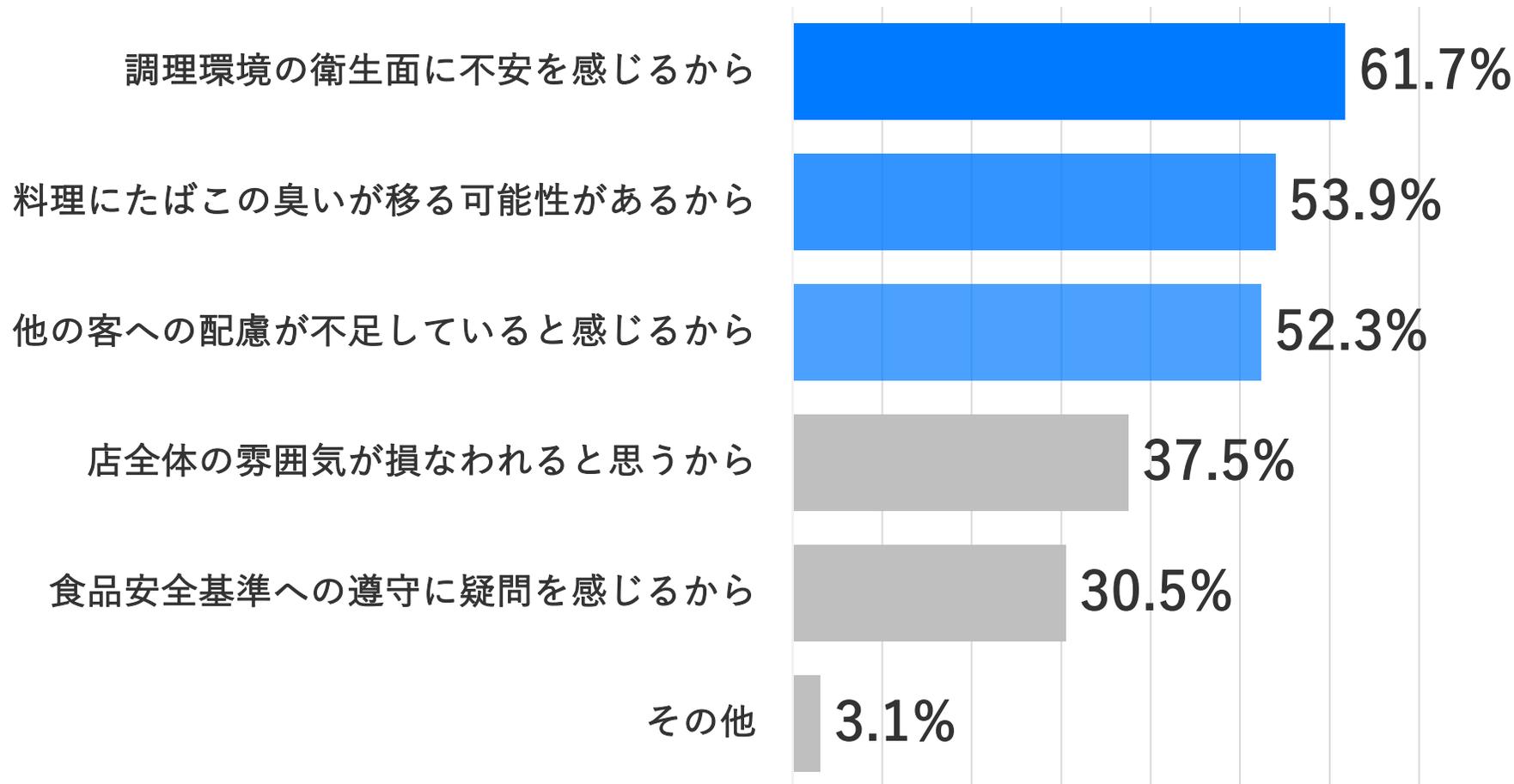
Q6 飲食店で、料理人からたばこの臭いがすることがわかった場合、料理の味に関係なく再来店したいと思いますか。



飲食店で料理人からたばこの臭いがした場合、料理の味に関係なく「再来店したくない」人は、約9割に上りました。

Q7

※Q6で「全く再来店したくない」「あまり再来店したくない」と回答した方に質問
その理由を教えてください。（複数回答）



再来店したくない理由の第1位は、
「調理環境の衛生面に不安を感じるから」
という結果となりました。

Service

【禁煙→卒煙へ】企業内喫煙者を減らす、 オフけん「卒煙チャレンジ」



「卒煙チャレンジ」は、たばこを一時的に吸わない「禁煙」から、たばこを完全にやめる「卒煙（読み：そつえん）」へと導くサービスです。自らの意思でたばこをやめる「卒煙」ができるよう、企業を巻き込みながらの卒煙宣言の公表、社内禁煙外来や、「オフけん健康管理アプリ」での継続的な卒煙風土づくりなど、第三者機関が介入することで、卒煙しやすい環境を整え、企業・従業員の皆様の卒煙をサポートいたします。

詳しくはこちら：https://offken.com/sotsuen_challenge/

Contact

お問い合わせ

企業名
心幸ウェルネス株式会社

TEL
090-5011-3015

MAIL
n-hayashi@shinko-jp.com

WEB
<http://www.shinko-jp.com/>

会社住所
〒661-0976
兵庫県尼崎市潮江1-2-6
JRE尼崎フロントビル2階